

Regulamin serwisu

Regulamin użytkownika aplikacji magazynu „Głos Nauczycielski”

Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki świadczenia i korzystania z usług w aplikacji magazynu „Głos Nauczycielski” zwaną dalej „Aplikacją”, a w szczególności zasady i warunki zakupu oraz dostarczania produktów.

1. Aplikacja jest udostępniona przez ZNP ZG Wydawnictwo „Głos Nauczycielski” z siedzibą w Warszawie (00-389 Warszawa) przy ul. Juliana Smulikowskiego 6/8, będące jednostką organizacyjną Związku Nauczycielstwa Polskiego z siedzibą w Warszawie (00-389 Warszawa) przy ul. Juliana Smulikowskiego 6/8, wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000150507, posiadającego nr NIP 526-000-18-84, zwane dalej „Wydawcą”.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za produkty oferowane w Aplikacji jest Wydawca.
3. Aplikacja działa na platformie Scriptoo, której dostawcą jest INFOR IT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-042) przy ul. Okopowej 58/72, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000331240 (REGON: 141836060, NIP: 5272601064) (dalej jako: „Administrator”).
4. Wydawca udostępnia użytkownikom Aplikacji produkty w postaci elektronicznych wydań magazynu „Głos Nauczycielski” (dalej też jako „Magazyn”). Aplikacja jest dostępna w dwóch formach:
 - (1) strony internetowej pod adresem www.e.glos.pl dostępnej za pośrednictwem komputerów osobistych wyposażonych w przeglądarkę internetową zgodną ze standardami konsorcjum W3C (dalej także jako: „Aplikacja Webowa”) oraz
 - (2) aplikacji mobilnej dostępnej na urządzeniach mobilnych pracujące w systemach Android oraz iOS (dalej także jako: „Aplikacja Mobilna”).
5. Obowiązkiem użytkownika Aplikacji jest zapoznanie się z treścią Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Aplikacji i przestrzeganie Regulaminu.

6. Niniejszy Regulamin udostępniony jest nieodpłatnie pod adresem elektronicznym: <https://e.glos.pl/> w sposób, który umożliwia użytkownikowi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
7. Użytkownik Aplikacji zobowiązany jest do:
 - a) korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z Regulaminem, warunkami sklepu Google Play lub Apple App Store (w przypadku Aplikacji Mobilnej), dobrymi obyczajami, prawem powszechnie obowiązującym, obejmującym między innymi poszanowanie praw osób trzecich takich jak dobra osobiste czy prawo własności intelektualnej;
 - b) niewykorzystywania Aplikacji do dostarczania treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, propagującym przemoc; treści nieprawdziwych lub mogących wprowadzić w błąd oraz treści zawierających wirusy lub mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia systemów teleinformatycznych;
 - c) niewykorzystywania Aplikacji do wysyłania spamu, a także wiadomości o treści reklamowej, handlowej lub marketingowej;
 - d) nieudostępniania innym osobom urządzeń, których Użytkownik używa do logowania się do Aplikacji;
 - e) dbania o bezpieczeństwo stosowanej komunikacji elektronicznej w cyberprzestrzeni poprzez stosowanie co najmniej zabezpieczeń wskazanych w Regulaminie.
8. Aplikacja Mobilna może zostać pobrana przez użytkowników bezpłatnie.
9. Aplikacja Mobilna jest dostępna do pobrania w sklepach z aplikacjami Google Play oraz Apple App Store. Aplikacja Webowa jest dostępna jako usługa z poziomu przeglądarki internetowej.
10. Do pobrania Aplikacji Mobilnej niezbędne jest posiadanie urządzenia mobilnego z systemem operacyjnym wskazany na platformie dystrybucyjnej Google Play lub Apple App Store oraz posiadanie aktywnego konta użytkownika na platformie dystrybucyjnej Google Play lub Apple App Store. Do korzystania z Aplikacji Webowej niezbędne jest posiadanie komputera osobistego wyposażonego w przeglądarkę internetową zgodną ze standardami konsorcjum W3C oraz posiadanie konta poczty elektronicznej.
11. Wydawca udostępnia użytkownikom możliwość dokonywania zakupów wydań Magazynu wewnątrz Aplikacji.
12. Zakupy wewnątrz Aplikacji mogą być realizowane w dwóch formach:
 - 1) jako zakup pojedynczych wydań Magazynu, płatnych wg cen oznaczonych w Aplikacji przy każdym wydaniu Magazynu;

- 2) jako zakup prenumeraty wydań Magazynu na okres oznaczony w Aplikacji, płatnej wg cen oznaczony w Aplikacji przy danej ofercie prenumeraty;
 - 3) w Aplikacji Mobilnej – jako automatycznie odnawialna subskrypcja w określonym przedziale czasowym określonym w Aplikacji Mobilnej (np. miesięcznym, rocznym lub innym okresie).
13. W Aplikacji Mobilnej automatycznie odnawialna subskrypcja może zostać anulowana (na następny okres) przez użytkownika nie później, niż na 24 godziny przed upływem terminu na jaki została zakupiona. Odwołanie lub anulowanie subskrypcji jest możliwe z poziomu urządzeń mobilnych, w ramach ustawień konta użytkownika danej platformy dystrybucyjnej (Google Play lub Apple App Store). Odwołanie lub anulowanie subskrypcji przed upływem okresu, na jaki została zakupiona, powoduje, że subskrypcja jest aktywna do zakończenia tego okresu i nie jest odnawiana na następny okres rozliczeniowy. Nie jest możliwy zwrot pieniędzy za niewykorzystaną subskrypcję.
 14. W Aplikacji Mobilnej konto użytkownika w danej platformie dystrybucyjnej jest obciążane kosztami zakupu niezwłocznie po potwierdzeniu przez niego w Aplikacji Mobilnej nabycia subskrypcji lub pojedynczego wydania Magazynu.
 15. Produkty zakupione w ramach jednego konta użytkownika są dostępne wyłącznie dla tego użytkownika konta i nie mogą być redystrybuowane. Liczba dostępnych kopii produktu lub limit urządzeń, na które możliwe jest pobranie zakupionego produktu (np. w usłudze tzw. zakupów rodzinnych) jest określona każdorazowo przez dostawcę usługi dystrybucyjnej, adekwatnie dla systemu operacyjnego urządzenia.
 16. Poszczególne platformy dystrybucyjne dla urządzeń mobilnych (Apple App Store lub Google Play) są względem siebie rozłączne, co oznacza, że subskrypcja lub zakup wydania Magazynu na jednej z tych platform nie umożliwia korzystania z subskrypcji (pobrania wydań Magazynu) na urządzeniu z innym systemem operacyjnym.
 17. Wydawca może umożliwić użytkownikom bezpłatne pobieranie wybranych wydań Magazynu. W takim przypadku te wydania Magazynu są odpowiednio oznaczone w Aplikacji.
 18. W przypadku nabycia wydań Magazynu bezpośrednio u Wydawcy, Wydawca przyznaje nabywcom możliwość logowania do Aplikacji w celu zapewnienia dostępu do zakupionych wydań Magazynu.

19. Dostęp do zakupionych wydań Magazynu jest możliwy zarówno w Aplikacji Mobilnej jak i w Aplikacji Webowej za pośrednictwem konta założonego u Wydawcy.
20. Wydawca oświadcza, iż nabycie produktu w ramach zakupów na platformach Apple App Store lub Google Play nie powoduje przetwarzania przez Wydawcę ani przez Administratora jakichkolwiek danych kupującego mających charakter danych osobowych, gdyż gromadzenie, przetwarzanie i wykorzystywanie takich danych przez Wydawcę lub Administratora nie jest konieczne do realizacji zakupu produktu. Wydawca i Administrator nie będą również wykorzystywali jakichkolwiek danych osobowych kupujących w celach marketingowych.
21. Zawartość usługi, w tym treści tekstowe, grafiki, logotypy dostępne w wydaniach Magazynu oraz aktualnościach udostępnianych w Aplikacji stanowią własność Wydawcy i jego partnerów i są chronione przez polskie oraz międzynarodowe prawo własności intelektualnej. Korzystając z Aplikacji użytkownik zobowiązuje się do niewprowadzania jakichkolwiek zmian oraz do niekorzystania bez zgody uprawnionych stron z treści dostępnych w Aplikacji w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.
22. Korzystanie z Aplikacji nie jest równoznaczne z udzieleniem użytkownikowi jakiegokolwiek licencji lub prawa do korzystania z zawartości publikowanej w Aplikacji, poza przypadkami wymienionymi w niniejszym Regulaminie.
23. Użytkownik zamawiający jakiegokolwiek produkty w Aplikacji, w tym wydania Magazynu i aktualności, może użytkować je zgodnie z przeznaczeniem, czyli odtwarzać w elektronicznych urządzeniach, wprowadzać do pamięci komputera lub innych właściwych urządzeń w celu zapoznania się z treścią utworu, bez możliwości powielania produktu, kopiowania i wykorzystywania w sposób niedozwolony prawem jego treści w całości lub we fragmentach albo zmieniania jego struktury elektronicznej (np. format pliku) lub innego modyfikowania pliku z produktem (np. usuwanie zabezpieczeń lub oznaczeń). Niedozwolone jest również nieuprawnione dystrybuowanie takiego produktu, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne, bez względu na cel i formę tych działań. Wszystko powyższe może być uzgodnione inaczej z Wydawcą tylko w formie pisemnej, o ile odmiennie warunki nie zostaną przewidziane dla danego konkretnego produktu.
24. Każdy użytkownik nabywający produkty w Aplikacji zobowiązany jest dbać o to, aby żadne inne nieupoważnione osoby nie miały do niego dostępu w ten sposób, aby mogły go powielać, dystrybuować bez zgody Wydawcy albo

wykorzystywać go w inny sposób niezgodny z zakresem udzielonych praw. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Wydawca może kierować roszczenia z tego tytułu względem znanego mu użytkownika nabywającego produkty, w tym z tytułu łamania praw do danej kopii produktu i utraconych korzyści.

25. Wszelkie produkty udostępniane w ramach Aplikacji - odpłatnie lub nieodpłatnie - podlegają ochronie przewidzianej w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24 poz. 83).
26. Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody, jakie mogłyby wynikać z korzystania z Aplikacji oraz z produktów zakupionych w Aplikacji. Dotyczy to m.in. uszkodzeń urządzenia do odtwarzania oraz szkód osobistych.
27. Administrator nie odpowiada za treści przekazywane i publikowane w Aplikacji, za ich prawdziwość, rzetelność oraz autentyczność wszelkich materiałów.
28. Administrator nie odpowiada za zdarzenia i wydarzenia oraz ich skutki, jakie mogą mieć lub miały miejsce w świecie rzeczywistym w wyniku korzystania z Aplikacji, stosowania się do treści zawartych w treściach dostępnych w Aplikacji, o ile nie pochodzą one od Administratora lub innych osób działających w jego imieniu.
29. Administrator jest jedynie dystrybutorem produktów dostępnych w ramach Aplikacji. Administrator nie ma żadnej kontroli nad zawartością merytoryczną produktów. Wszystkie opinie, porady, oświadczenia, usługi i oferty lub inne informacje lub materiały udostępnione przez strony trzecie, z uwzględnieniem publikacji oferowanych w ramach serwisu, są własnością autora/ów lub Wydawcy/ów, a nie Administratora. Administrator nie gwarantuje prawdziwości, kompletności i użyteczności tych materiałów oraz nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody wynikłe z polegania lub stosowania się do informacji otrzymanych w ramach usługi.
30. Wszelkie zakłócenia w funkcjonowaniu usługi, uwagi dotyczące jej działania i wszelkie inne sprawy związane z usługą mogą być kierowane przez użytkowników drogą elektroniczną na adres: support@embuk.eu.

Reklamacje

31. Reklamacje dotyczące zarówno technicznych aspektów funkcjonowania Aplikacji, jak i innych kwestii z nią związanych można przysyłać na adres email: glos@glos.pl. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej oznaczenie użytkownika (adres email) oraz opis problemu będącego

podstawą złożenia reklamacji (przedmiot reklamacji, okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji). Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Wydawca zwróci się do użytkownika składającego reklamację o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie, a termin 30 dni biegnie wówczas od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

32. Użytkownik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m. in.:
- 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektoratu Inspekcji Handlowej,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
33. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, użytkownik może szukać pod adresem: polubownie.uokik.gov.pl
34. Użytkownik może skorzystać również z platformy internetowego rozstrzygania sporów (platforma ODR) zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE. Platforma ODR jest dostępna pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Adres poczty elektronicznej Wydawcy do pierwszego kontaktu to: glos@glos.pl
35. Jeżeli w wyniku realizacji procedury reklamacyjnej dotyczącej reklamacji zgłoszonej przez użytkownika nie dojdzie do rozwiązania kwestii spornej, Wydawca przekaze użytkownikowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zgodzie lub braku zgody na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Podmiotem uprawnionym jest Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie (www.wiih.org.pl).

Informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną

36. Wydawca informuje, że korzystanie z Aplikacji może wiązać się z potencjalnymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną. Do podstawowych zagrożeń należą m.in.
- 1) spam – otrzymanie niezamówionej informacji handlowej w drodze elektronicznej;
 - 2) złośliwe oprogramowanie (ang. Malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany;
 - 3) programy szpiegujące (ang. Spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je – zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody – autorowi programu;
 - 4) wyłudzenie poufnych informacji osobistych, np. haseł (ang. Phishing);
 - 5) niedozwolony podsłuch (ang. Sniffing) – wykorzystanie programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci;
 - 6) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hakerskich;
 - 7) czynności kryptoanalizy tj. odnalezienie słabości systemu kryptograficznego i umożliwienie jego obejścia lub złamania.
37. Wydawca podejmuje niezbędne działania mające na celu minimalizację ryzyka wystąpienia zagrożeń wskazanych w pkt 36 powyżej, a także podnoszące bezpieczeństwo korzystania z Aplikacji.
38. Niezależnie od działań podejmowanych przez Wydawcę użytkownik, aby znacząco ograniczyć ryzyko wystąpienia zagrożeń wskazanych w pkt 36 powyżej, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i zaporę sieciową (firewall), a także stale je aktualizować. Ponadto użytkownik powinien stosować różne hasła do urządzeń elektronicznych, które wykorzystuje oraz do aplikacji internetowych i mobilnych, z których korzysta o długości co najmniej 8 znaków, zawierających oprócz małych i dużych liter, także cyfry i inne znaki, w tym interpunkcyjne, a także okresowo zmieniać hasła.

Postanowienia końcowe

39. Administrator jako zarządca usługi dołoży wszelkich starań, aby usługa działała w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą

lub niedozwoloną ingerencją użytkowników lub osób trzecich w struktury systemów informatycznych obsługujące usługę.

40. Wydawca ma prawo do:

- 1) udoskonalania Aplikacji, w tym do jej upraszczania, rozszerzania, modyfikowania, a także zmiany jej funkcjonalności, w szczególności w celu dostosowania jej do obowiązujących przepisów prawa;
- 2) udostępniania aktualizacji i nowych wersji Aplikacji, z zastrzeżeniem, że instalacja aktualizacji lub nowszych wersji Aplikacji może być konieczna w celu dalszego sprawnego i bezpiecznego korzystania z Aplikacji;
- 3) przerwy w udostępnianiu i synchronizowaniu Aplikacji na czas niezbędny do prawidłowej realizacji czynności administracyjnych związanych z należywym zabezpieczeniem, archiwizacją i ochroną danych zgromadzonych w Aplikacji lub związanych z jej aktualizacją lub infrastruktury technicznej wykorzystywanej do jej obsługi;

41. Zmiana niniejszego Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, do których należy:

- 1) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną przez Wydawcę lub Administratora, w tym wprowadzenie nowych usług, rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Aplikacji,
- 2) zmiana warunków lub procesu zawierania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną przez Wydawcę,
- 3) poprawa obsługi użytkowników, w tym przeciwdziałanie nadużyciom;
- 4) zmiana danych Wydawcy lub Administratora, w szczególności nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych, zamieszczonych linków lub danych teleadresowych wskazanych w Regulaminie,
- 5) potrzeba usunięcia z treści Regulaminu ewentualnych błędów, omyłek pisarskich lub niejasności,
- 6) konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na usługi świadczone przez Wydawcę.

42. O każdej zmianie Regulaminu Wydawca powiadomi użytkownika co najmniej 30 dni przed ich wejściem w życie. Jeżeli użytkownik nie akceptuje zmian, powinien przed wejściem zmian w życie przesłać oświadczenie o braku akceptacji regulaminu na adres: glos@glos.pl, a jeżeli jest stałym użytkownikiem, dla którego zmiany Regulaminu mogą mieć znaczenie, powinien o tym poinformować niezwłocznie Wydawcę.

43. Oświadczenie o niezaakceptowaniu zmian w Regulaminie jest równoznaczne z odebraniem dostępu Użytkownika do Usługi.

Data aktualizacji: 29.04.2022